



Forår 2023

Kære stadeholder, udstillere og kunder.

Læs venligst dette igennem, hvis du har booket eller hvis du ønsker at booke en stadeplads 😊

### **Sørby Marked**

Vi nærmer os uge 22 som traditionen tro er lig med et Sørby Marked. I år er det 40 tyvende gang vi afholder markedet, som reelt startede med 15-18 boder i den lokale skolegård.

Sidste år var et marked, hvor der efter 2 års Covid-pause, skulle bankes en lille smule rust af. Der var flere nye i den frivillige organisation, og hvordan var det lige vi gjorde sidst. Men samtidig skulle der også være plads til forandring. Det økonomiske resultat i 2022, som udloddes til det lokale foreningsliv, var rigtig godt. Rigtig mange børn og unge har efterfølgende fået gode oplevelser ud af markedets overskud.

Der skal også lyde stort tak til kræmmere og stadeholdere for at holde os til ilden. Vi havde sidste år et rigtig godt møde i teltet om mandagen. Vi fik taget hul på nogle bekymringer hos kræmmerne, vi fik mulighed for at fortælle lidt om hvordan en markedsdrift ser ud med Sørby briller, og fik samtidig også givet vores besyv på, hvordan vi ser på udvikling af et kræmmermarked de næstkommende år.

Derfor har vi i år ikke åbnet for salg af pladser, før vi havde styr på reservationer. Det har vi nu. Men skulle du side derude og tænke hvordan er det lige med min reservation, så skriv venligst en mail: [markedsplads@sorbymarked.dk](mailto:markedsplads@sorbymarked.dk).

### **Kræmmermarkeder med Sørby øjne**

Det er ingen hemmelighed at danske kræmmermarkeder generelt gennemgår forandringer i disse år. Flere af de garvede kræmmere er ikke stadeholdere mere. Flere markedspladser skifter ejere eller organisationer og bliver fremadrettet drevet af et tivoli. Mange kræmmermarkeder har også udfordringer med tomme stadepladser.

Og når vi skriver dette, er det ikke på nogen måde for at skyde på andre, eller pege fingre af nogen. Det er meget tydeligt for os, at kræmmermarkeder har brug for hinanden. Det er også øjensynligt, at vi alle trænger til fornyelse i forskellig grad og retninger – for udvikler vi ikke produktet - så afvikler vi.

### **2022 tiltag på Sørby Marked**

Sidste år inviterede vi European Streetfood indenfor. Sammen med 8-10 foodtrucks, var det en stor ændring på den måde vi tidligere har set os selv, og i særlig grad den måde vi tidligere har ønsket at fremdrive et overskud på markedet. På Sørby Marked har vi de foregående 39 år selv solgt mad og drikke. Så vi vidste reelt ikke hvad det ville betyde økonomisk for Sørby Markeds overskud.



Men resultatet blev, at vi selv fik et mersalg på vores egne madboder, og samtidig var der tilfredshed med, at det generelle madudbud var mere varieret. Så dette er et nyt tiltag, som vi ønsker at fortsætte med på markedet i 2023. European Streetfood kommer også på dette års marked.

Vi tog samtidig, i det stille, nogle opsøgende snakke med nye typer af stadeholdere. Vi formoder at 60-70 nye deltog på sidste års marked. En tendens vi nu kan se, vil fortsætte i 2023. Vi havde samtidig nogle drøftelser med et par stadeholdere om at lave butikker, som kunne besøges fra 2 sider. Også noget som vil blive mere udbredt i 2023. Den øverste halvdel af markedspladsen har tillige vores øget fokus for 2023.

### **Nye tiltag på Sørby Marked 2023**

Vi ønsker ærligt en større kundespredning på markedet, med målet om større sammenhængskraft. Her kan vi på nuværende tidspunkt nævne følgende tiltag:

European Streetfood bliver trukket lidt længere op mod midten af markedet, og har med sine 18-20 udsalgsboder langs med skovkanten, en tiltrækningskraft der vil få flere besøgende rundt på hele markedet.

En af opfordringerne fra vores mandagsmøde sidste år, var at skabe et gademiljø med mindre boder. Derfor har vi investeret i 40 stk. 3x3 meter telte i forskellige farver. Hensigten med disse, er mere bagagerumssalg, give plads til kreative iværksættere, samt secondhand tøj salg m.m.

De danske foodtrucks har vi derfor flyttet over i modsatte side, så det i år er muligt at forsyne sig flere steder på markedet.

Vi har samtidig valgt at have et øget fokus på begivenheder til de mindste. Et mindre tivoli til målgruppen 2-8 år, børneteater samt Second Hands for Kids, bliver noget af det vi vil afprøve i år.

Vi har samtidig været i kontakt med Slagelse Bilby, med henblik på at bil udstiller arealet kan være mere attraktivt for flere.

Vores lokale LykkeLiga stjerner har fået en stand. Vi har fået madbod ind med helstegt pattegris, og derudover kommer der 15-20 nye stadeholdere med lækre specialiteter.

Vi får i år produceret programmer som vi stikker i hånden på markedets gæster. Et program i A5-størrelse på 8 sider.

Vi får produceret gadeskilte B, C, D etc. som skal gøre det nemmere for gæsterne at finde den enkelte bod.



### **Læs her før du booker**

Vi er opmærksomme på, at der igennem de sidste 4-5 markeder i Sørby, har været et stigende antal tøjsælgere. Flere stande ligner hinanden. Sørby Marked ønsker at have større fokus på at få et varieret udbud af tøj. Derfor skal du i år kontakte Anders Sørensen på tlf. 60825075 før du booker en tøjstand. Vi forbeholder os også ret til at returnere reservationer af studepladser til tøjsalg foretaget efter d. 1. marts, hvis der i forvejen ikke er indgået aftale. Vi skal tænke i hvordan et godt blandet kundesegment ønsker at handle – det er også vores fokus.

Bestyrelsen for Sørby Marked har i år valgt at takke nej til tatovører – så denne branche kan ikke booke stand på Sørby Marked.

### **Så ønsker vi bare godt vejr**

Vi glæder os meget 😊 vi håber at du gør det samme.

Tusind tak for de gode drøftelser vi har med jer, dem vil vi rigtig gerne fortsætte med, og kommer derfor bla. tilbage med tidspunkt på et nyt teltmøde under dette års marked.

Vi vil løbende informere frem til markedet. Får du eller dine kollegaer ikke vores nyhedsbreve, så gør os venligst opmærksom på det, så vi kan få lagt jeres oplysninger ind.

På bestyrelsens vegne.

Markedsansvarlig

Anders Sørensen